



Trainingsinhalte

Einführung in ein Kommunikationsmodell

- Sender/Empfänger-Modell
- Verbale/nonverbale Kommunikation
- Das Kommunikationsquadrat (Schulz von Thun)
 - Sachinhalt
 - Selbstkundgabe
 - Beziehungshinweis
 - Appell
- Regeln der Kommunikation

Zuhörtechniken

- Aktives Zuhören

Senden von Ich-Botschaften

Professionelles Kommunikationsverhalten

Transfer

- Ziele für den Alltag

Organisation

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Ablauf

Nach kurzen theoretischen Einleitungen haben die Teilnehmer die Aufgabe, das Vorgestellte anzuwenden und zu üben. Die Videoaufzeichnung unterstützt den Lerneffekt und die Umsetzung.

Investition

Preis nach Absprache

Inklusive

Unterlagen für jeden Teilnehmer
Bestätigung für jeden Teilnehmer

Exklusive

Mehrwertsteuer, Reisekosten, Verpflegung

Erforderliche Infrastruktur

Arbeitsraum
Laptop und Beamer
1 Flipchart
1 Videokamera

Trainingsdauer

1 Tag praxisorientiertes Intensivtraining